

## Intervju med Nico Selenius Trade Activation Manager på klädmärket Björn Borg den 21 mars 2019

*Ni har använt nät från Industrinät till era butiker. Kan du berätta om projektet?*

- Vi har under ungefär ett års tid jobbat med artisten Robyn som har tagit fram en klädkollektion till oss som skulle lanseras på vår egen webb, retail samt hos wholesale kunder under february 2019. Vi landade i att ta fram en lösning med specialdesignade stålramar. Till detta valde vi nät från Industrinät. Green Lite Interiör levererade helhetslösningen. Nätväggarna installerades i 14 butiker som även involverade Stadium och APLACE -butiker i Sverige, Norge, Holland, Finland och i USA i New York.

*Vad var målet med ert projekt?*

- Målet var skapa en effektiv, snygg och funktionell lösning som också skulle stärka vårt och butikernas varumärken samt öka försäljning och få starkt genomslag på butiksgolvet.

*Vad blev resultatet?*

- Alla är jättenöjda och det blev jättebra med nätväggarna. Kampanjen har fått ett stort genomslag och vi har nått våra mål.



Robert Gustavsson Project Manager, Sales på Green Lite Interior Solutions säger om samarbetet med Industrinät:

“Allt gick jättebra, stort tack för leverans och all support”